

## Nasza strategia ESG

### Wprowadzenie

W obliczu współczesnych wyzwań środowiskowych i społecznych, наша agencja stawia na integrację praktyk zrównoważonego rozwoju w codzienną działalność. Nasza strategia ESG obejmuje działania, które już realizujemy, oraz plany na przyszłość, mające na celu dalsze zmniejszenie naszego wpływu na środowisko i zwiększenie zaangażowania w życie społeczności lokalnej.

### I. Środowiskowe

#### Działania Obecne:

- Segregacja śmieci: Wprowadziliśmy szczegółowe zasady segregacji odpadów w biurze, co pozwala na ich efektywniejsze przetwarzanie i recykling.
- Fotowoltaika: Nasz budynek wykorzystuje energię słoneczną dzięki zainstalowanym panelom fotowoltaicznym, co pozwala na znaczną redukcję zużycia energii z zewnętrznych źródeł.
- Pompa ciepła: Stosujemy pompę ciepła do ogrzewania i chłodzenia pomieszczeń, co jest rozwiązaniem energooszczędnym i ekologicznym.
- Filtrowana woda: Używamy filtrowanej wody, co pozwoliło zredukować zużycie plastikowych butelek.
- Redukcja plastiku: Aktywnie redukujemy użycie jednorazowego plastiku, zastępując plastikowe butelki, sztucce, i inne produkty wielorazowymi odpowiednikami.

#### Założenia na przyszłość:

Dalsza redukcja energii: Skupimy się na optymalizacji zużycia energii poprzez instalację nowoczesnych systemów zarządzania energią i oświetlenia LED, które oferują większą efektywność energetyczną.

Kompostowanie odpadów biodegradowalnych: Planujemy wprowadzenie kompostownika, który pozwoli na przetwarzanie odpadów organicznych z kuchni i biura.

System zbierania deszczówki: Rozważymy instalację systemu zbierania wody deszczowej do użytków sanitarnych i podlewania roślin.

### II. Społeczne

#### Działania Obecne:

- Inicjatywa start-upowa ENFORCE MED:

**Początki projektu:** Nasza spółka zainicjowała projekt start-upowy, który zrealizowany został w ścisłej współpracy ze studentami i wykładowcami Politechniki Poznańskiej. Celem projektu było stworzenie pierwszej polskiej bionicznej protezy stopy, co stanowiło przełom w dziedzinie protetyki w Polsce.

**Sukces i rozwój:** Projekt zakończył się sukcesem, co zaowocowało założeniem firmy ENFORCE MED, specjalizującej się w protetyce osób po amputacjach. Firma, nadal związana właścicielsko z naszą agencją (Verbum), kładzie duży nacisk na pomoc weteranom wojennym z Ukrainy, dostarczając im nowoczesne rozwiązania protetyczne.

**Międzynarodowa współpraca:** Efekty naszej inicjatywy przyczyniły się do rozpoczęcia rozmów na temat otwarcia Ukraińsko-Polskiego Centrum Protetycznego w Brodziejce. Centrum to ma na celu nie tylko dostarczanie pomocy protetycznej, ale również wspieranie rozwoju lokalnych społeczności oraz budowanie silnych, międzynarodowych relacji.

- Wsparcie akcji charytatywnych: Regularnie wspieramy lokalne i ogólnopolskie akcje charytatywne.
- Paczki świąteczne dla seniorów: Co roku organizujemy zbiórkę paczek świątecznych, które trafiają do seniorów w potrzebie.

Założenia na przyszłość:

Wolontariat pracowniczy: Zachęcimy pracowników do udziału w programach wolontariatu, oferując dni wolne na działalność charytatywną.

### III. Zarządca

Działania Obecne i przyszłe:

- Transparentność działań: Stale informujemy o naszych inicjatywach i postępach w dziedzinie ESG, utrzymując otwartą komunikację z interesariuszami.

Założenia na przyszłość:

Szkolenia ESG dla pracowników: Wszyscy pracownicy przejdą szkolenia z zakresu odpowiedzialności środowiskowej i społecznej.

Regularna ocena wpływu: Przeprowadzanie regularnych audytów ESG, aby monitorować i poprawiać nasze działania związane ze zrównoważonym rozwojem.

Integracja ESG z planowaniem strategicznym: Zintegrowanie celów ESG z głównymi celami biznesowymi firmy, co pozwoli na bardziej zrównoważony rozwój.

## Podsumowanie

Nasza strategia ESG jest ukierunkowana na rzeczywiste i mierzalne działania, które nie tylko przyczyniają się do ochrony środowiska, ale także wspierają społeczność i zapewniają dobre zarządzanie wewnątrz organizacji. Projekt ENFORCE MED jest przykładem naszego zaangażowania w innowacyjne, społecznie odpowiedzialne projekty, przyczyniając się do poprawy jakości życia osób niepełnosprawnych i wspierając międzynarodową współpracę oraz pomoc humanitarną. Dzięki stałemu rozwojowi i adaptacji strategii, dążymy do bycia liderem w promowaniu zrównoważonego rozwoju w branży reklamowej.